



ENTE CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE

E' davvero un'edizione degna dei 10 anni questa del Progetto Piccoli Grandi Musei, ideata dall'Ente Cassa di Risparmio di Firenze e intitolata 'Toscana '900'. I motivi sono molteplici.

In primo luogo valorizza e riunisce in maniera organica ed inedita una delle ricchezze meno conosciute della nostra terra, che non è solo Leonardo, Botticelli, gli Uffizi: quella rete di musei e di realtà culturali che dimostrano come anche nel 'secolo breve' questa regione sia stata un vitale laboratorio nel panorama del Novecento italiano.

E sono oltre 100 le collezioni pubbliche e private, distribuite su 10 province, che vengono ordinate e raccontate in una agile guida, realizzata per l'occasione ed unica su questo tema, che si accompagna ad una app in lingua italiana, inglese, cinese e russo e ad un efficacissimo sito.

In secondo luogo prosegue e ha forse ora la sua più felice sintesi la collaborazione con la Regione Toscana, che ci accompagna fin dalla sua nascita in questo affascinante viaggio che acquista ora un nuovo compagno di percorso: la Consulta delle Fondazioni di origine bancaria della Toscana. Un segno, questo, che ha anche una valenza politica oltre che culturale in quanto costituisce un salto di qualità nella collaborazione fra fondazioni bancarie che sono termometro prezioso delle istanze del territorio nel quale operano. Esse entrano così a far parte di un modello di distretto culturale che costituisce una linea strategica di intervento sviluppata e ideata dal mondo delle maggiori fondazioni bancarie italiane.

PGM è, infatti, un modello assai originale di valorizzazione della filiera culturale del nostro territorio che vuole contribuire, fin dalla sua nascita, alla creazione, allo sviluppo e al potenziamento di sistemi culturali integrati in aree caratterizzate da una precisa identità storico-culturale. In questi 10 anni, sotto il Patrocinio del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, il progetto ha coinvolto Comuni, piccoli musei, Istituzioni, Diocesi, ma anche aziende e professionisti, esercizi commerciali, realtà artigiane ed enogastronomiche facendole dialogare tra loro in una logica di sistema che costituisce anche una straordinaria occasione di marketing territoriale. Non a caso è stato presentato a Bruxelles, in una giornata promossa dalla Presidenza italiana del Consiglio dell'Unione Europea.

Di questo successo dobbiamo ringraziare il personale dell'Ente Cassa che lo ha fatto nascere ed ha saputo accompagnare questo percorso con grande perizia in anni certo non facili, supportato da un autorevole Comitato scientifico presieduto dal professor Antonio Paolucci.

Umberto Tombari
Presidente Ente Cassa di Risparmio di Firenze